

# Besser schlafen im Urlaub e.V.

## *Klassifizierungskriterien für Bettwaren*

*Stand 04/26*

## Mindestkriterien

Die nachfolgenden Mindestkriterien bilden die grundlegende Voraussetzung für die Vergabe der Produktzertifikate. Sie definieren die zentralen Anforderungen an Hersteller von Bettwaren im Objektbereich und stellen sicher, dass nur Unternehmen ausgezeichnet werden, die ein hohes Maß an Qualität, Verlässlichkeit und Verantwortung erfüllen.

Die Kriterien berücksichtigen sowohl produktspezifische Aspekte als auch unternehmerische Standards in den Bereichen Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Innovationsfähigkeit und Branchenkompetenz. Sie schaffen damit eine einheitliche und transparente Basis für die Bewertung und Vergleichbarkeit der teilnehmenden Hersteller.

Die Erfüllung sämtlicher Mindestkriterien ist verpflichtend und unabhängig von der jeweiligen Siegelstufe (Bronze, Silber, Gold). Sie stellt sicher, dass alle zertifizierten Unternehmen ein definiertes Qualitätsniveau erfüllen und den Anforderungen der professionellen Hotellerie gerecht werden.

### Mindestkriterien:

#### 1. Nachgewiesene Expertise im Bereich Objektausstattung

Der Hersteller verfügt über belegbare Erfahrung in der Ausstattung von gewerblichen Objekten, insbesondere in der Hotellerie. Dies umfasst fundiertes Wissen über die spezifischen Anforderungen im Objektgeschäft, wie Langlebigkeit, Pflegeleichtigkeit, Hygienestandards sowie wirtschaftliche Aspekte. Referenzprojekte, langjährige Geschäftsbeziehungen oder branchenspezifische Zertifizierungen dienen als Nachweis dieser Expertise. Ziel ist es, sicherzustellen, dass die angebotenen Bettwaren den hohen Ansprüchen professioneller Anwender gerecht werden.

#### 2. Service- und Beratungskompetenz im B2B-Bereich

Der Hersteller bietet professionelle Beratung für gewerbliche Kunden, insbesondere im Hinblick auf Produktauswahl, Einsatzbereiche und Wirtschaftlichkeit. Dazu gehören individuelle Lösungen, schnelle Reaktionszeiten sowie ein kompetenter Kundenservice vor und nach dem Kauf.

#### 3. Nachhaltiges und ökologisches Handeln

Der Hersteller verpflichtet sich zu umweltbewusstem Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dazu zählen der verantwortungsvolle Einsatz von Ressourcen, die Verwendung nachhaltiger Materialien (z. B. zertifizierte Naturfasern), energieeffiziente Produktionsprozesse sowie Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen und Abfällen. Transparenz über Lieferketten und Umweltstandards ist dabei ebenso essenziell wie die kontinuierliche Verbesserung der ökologischen Performance.

#### **4. Übernahme sozialer Verantwortung**

Der Hersteller bekennt sich zu fairen und verantwortungsvollen Arbeitsbedingungen, sowohl im eigenen Unternehmen als auch entlang der Lieferkette. Dies beinhaltet die Einhaltung international anerkannter Sozialstandards, faire Entlohnung, Arbeitssicherheit sowie den respektvollen Umgang mit Mitarbeitenden. Darüber hinaus kann gesellschaftliches Engagement, wie die Unterstützung sozialer Projekte oder lokaler Gemeinschaften, Teil der unternehmerischen Verantwortung sein.

#### **5. Innovationskraft**

Der Hersteller zeichnet sich durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Produkte und Prozesse aus. Dies umfasst die Entwicklung neuer Materialien, Technologien oder Produktlösungen, die speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten sind – etwa in Bezug auf Komfort, Hygiene, Langlebigkeit oder Nachhaltigkeit. Innovationskraft zeigt sich zudem in der Fähigkeit, auf Marktveränderungen flexibel zu reagieren und zukunftsorientierte Lösungen anzubieten.

#### **6. Nachweisbare Produktqualität und -sicherheit**

Der Hersteller gewährleistet eine gleichbleibend hohe Qualität seiner Bettwaren sowie die Einhaltung relevanter Sicherheits- und Gesundheitsstandards. Dazu zählen geprüfte Materialien, schadstoffarme oder -freie Produkte sowie belastbare Qualitätskontrollen. Zertifizierungen, Prüfberichte oder interne Qualitätsmanagementsysteme dienen als Nachweis.

#### **7. Hygienestandards und Pflegeeignung für den Objektbereich**

Die Produkte sind speziell auf die Anforderungen der professionellen Nutzung ausgelegt. Dazu gehören Waschbeständigkeit bei hohen Temperaturen, Formstabilität, hygienische Unbedenklichkeit sowie geeignete Materialien für häufige Reinigungszyklen. Ziel ist eine langfristige Nutzbarkeit unter anspruchsvollen Betriebsbedingungen.

## **Produktspezifische Anforderungen**

Die nachfolgenden produktspezifischen Anforderungen definieren die qualitativen Mindeststandards für die einzelnen Produktkategorien. Sie berücksichtigen die besonderen Anforderungen der Hotellerie hinsichtlich Komfort, Hygiene, Langlebigkeit und Funktionalität.

Je nach Siegelstufe (Bronze, Silber, Gold) sind abgestufte Anforderungen zu erfüllen. Maßgeblich ist dabei stets die Eignung der Produkte für den professionellen Einsatz im Objektbereich.

### **Matratzen**

#### **Bronze**

- Abnehmbarer und reinigungsfähiger Bezug
- Punktelastische Liegeeigenschaften
- Mehrzonen-Aufbau zur ergonomischen Unterstützung
- Mindesthöhe: Schaummatratzen:  $\geq 19$  cm. Federkernmatratzen:  $\geq 21$  cm

#### **Silber**

- Erfüllung aller Bronze-Kriterien
- Mindesthöhe: Schaummatratzen:  $\geq 21$  cm, Federkernmatratzen:  $\geq 23$  cm

#### **Gold**

- Erfüllung aller Silber-Kriterien
- Individuellen Anpassungsmöglichkeit für den Gast durch Wendefunktion oder austauschbare Topper-Platte

### **Topper**

#### **Silber**

- Abnehmbarer und waschbarer Bezug
- Punktelastische Eigenschaften
- Hohe Atmungsaktivität zur Unterstützung des Schlafklimas
- Mindesthöhe (Schaum):  $\geq 4$  cm

#### **Gold**

- Erfüllung aller Silber-Kriterien
- Eignung als funktionaler Wechseltopper zur gezielten Anpassung der Liegehärtigkeit (z. B. besonders punktelastisch, extra fest, etc.)

## Decken und Kissen

### **Grundanforderung (alle Stufen)**

- Waschbarkeit bei mindestens 60 °C zur Sicherstellung hygienischer Standards im Objektbereich

### **Bronze**

- Verwendung anteilig natürlicher oder nachhaltiger Materialien (z. B. Baumwolle, recycelte Fasern)

### **Silber**

- Mindestens 50 % natürliche oder nachhaltige Materialien

### **Gold**

- Verwendung von 100 % natürlichen oder nachhaltigen Materialien